

**Prosperidad
para todos**



Libertad y Orden
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Libertad y Orden

Prosperidad
para todos

CADENA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario de cadena de la mora

Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES

Esp. Frutales Tropicales

Haga clic para modificar el estilo de título del patrón

Dr. JUAN CAMILO RESTREPO SALAZAR

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

16 Marzo 15 Abril de 2012



CONTENIDO

I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia 1999 hasta 2011
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos (Cosechada)2011
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2011
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2011
5. Área y producción por departamento 2007 - 2010
6. Calendario de cosechas y épocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia
7. Canales de comercialización de la Mora.
8. Canales de mercado de la Mora.
9. Precios del mercado de la Mora Enero 2011 – Diciembre 2011
10. Exportaciones de la Mora 2007 - 2010
11. Debilidades de la Mora.
12. Principales Asociaciones de productores por Departamento
13. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia
14. Visión de la Cadena.
15. Actores de la Cadena de la Mora.
16. Oportunidades de la cadena.



17. Empleos directos e indirectos de la Mora
18. Costos de producción por Kg de Fruta
19. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora. 2011

II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA

III. INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA

De 16 Marzo al 15 Abril 2012



Libertad y Orden

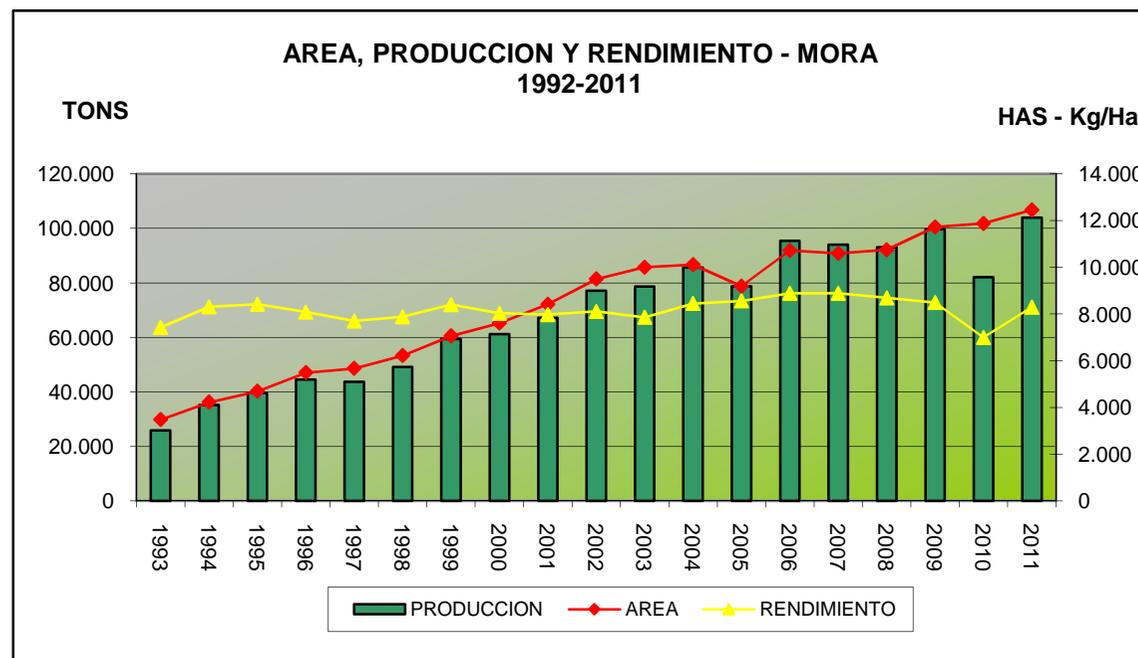
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



I. INDICADORES



1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA



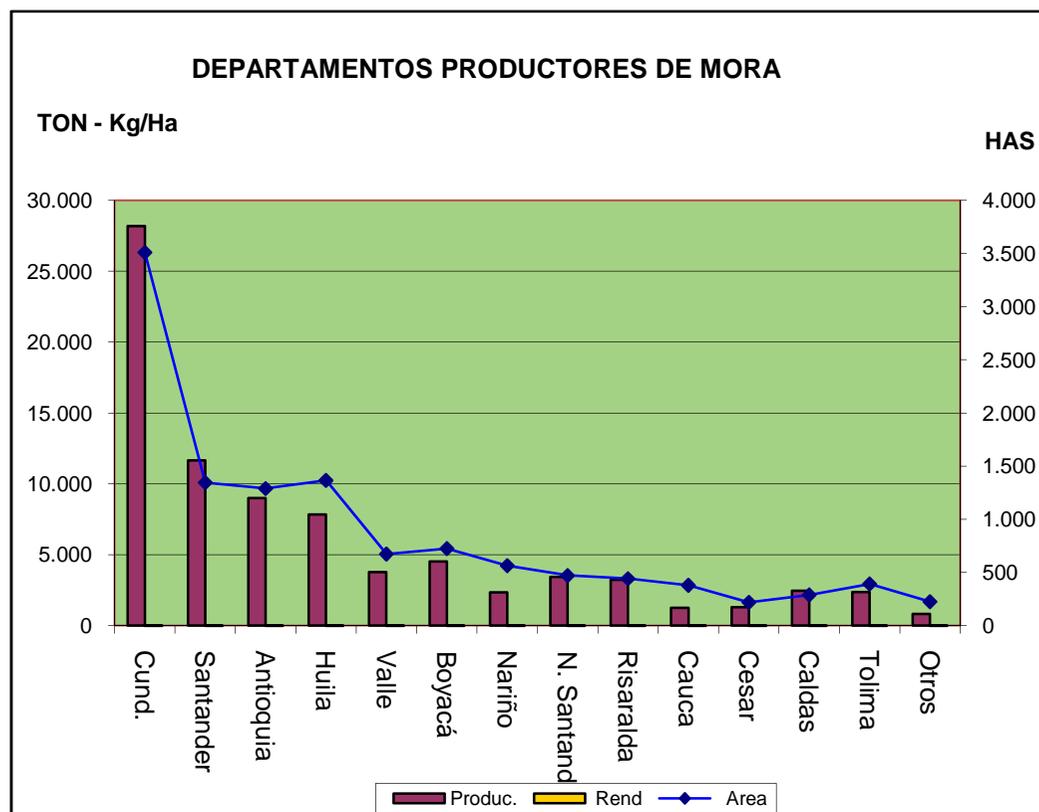
Variable	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Área (ha)	7.613	8.425	9.505	10.011	10.175	9.346	10.724	10.599	10.751	11.728	11.883	12,460
Prod. (ton)	61.196	67.269	77.320	78.738	86.054	86.213	95.462	94.035	93.112	99.727	82.135	103,962
Rend.prom.	8,0	8,0	8,1	7,9	8,5	9,2	8,9	8,9	8,7	8,5	7,0	8,3

Fuente AGRONET Secretaria de la Cadena.

La intensidad de Lluvias ocasionadas por el fenómeno de la NIÑA hizo que se bajaran notoriamente los rendimientos y la producción como una disminución de áreas en Mora.



2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS (Cosechada) 2011



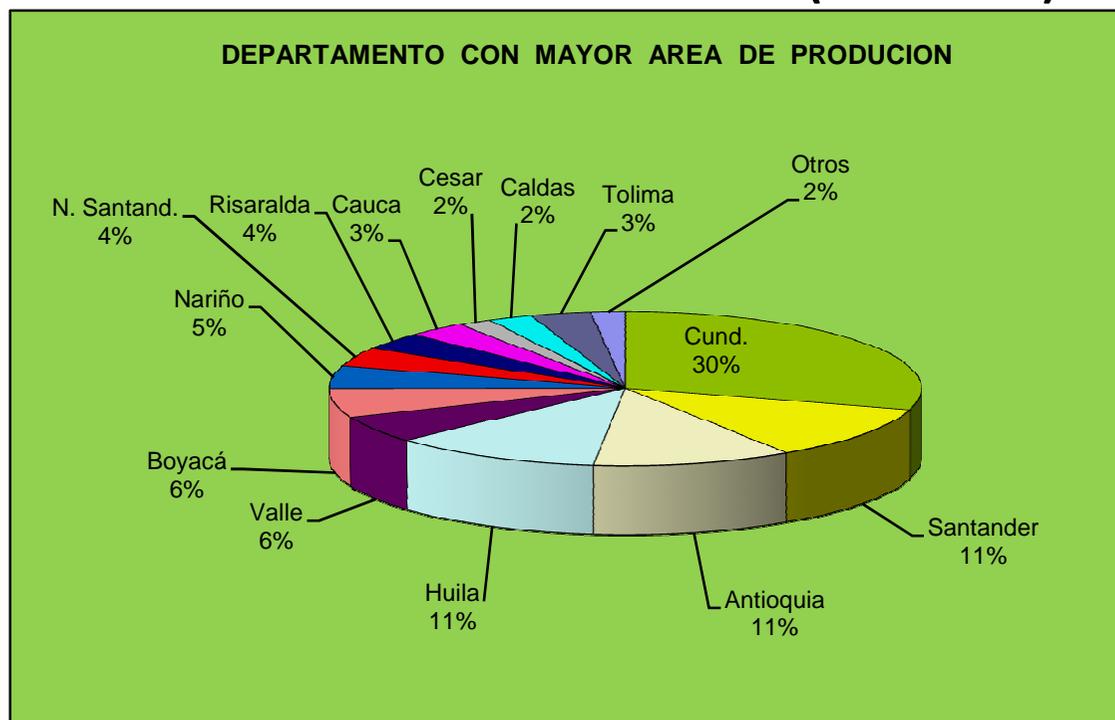
DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi (Ton/Ha)
Cund.	3096	24835	8.02
Santander	1756	18876	10.74
Antioquia	1408	13072	9.28
Huila	1308	9216	7.04
Valle	768	4136	5.38
Boyacá	884	8391	9.49
Nariño	626	3070	4.9
N. Santand.	501	4582	9.14
Risaralda	523	5654	10.8
Cauca	498	2233	4.48
Cesar	219	1610	7.35
Caldas	287	3421	11.91
Tolima	417	3913	9.38
Otros			
Total	12.460	103.969	7.22

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

El periodo invernal ha hecho que las producciones y rendimientos de la Mora en todo el territorio nacional hayan disminuido. Nota: Se presenta un Área Sembrada de 14.458 Ha. de las cuales 12.460 están en producción.



3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (sembrada)

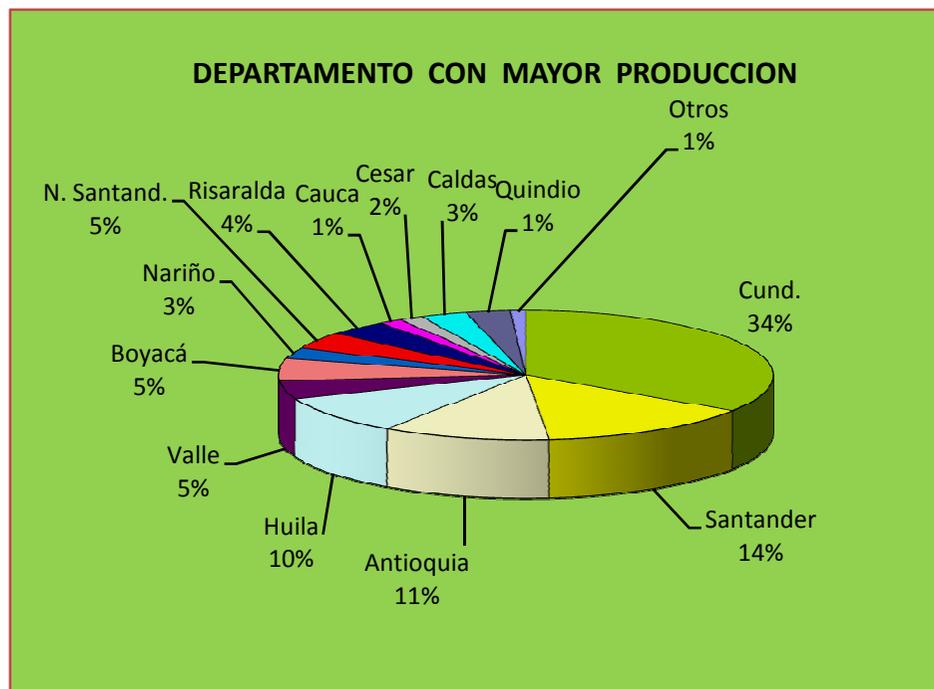


DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3663
Santander	1895
Antioquia	1618
Huila	1547
Valle	817
Boyacá	1137
Nariño	743
N. Santand.	518
Risaralda	590
Cauca	634
Cesar	227
Caldas	308
Tolima	559
Otros	202
TOTAL	12480
Datos para ajustar	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25.33%, seguido de Santander y Antioquia con el 24.3% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el 49.63% del total nacional.



4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (cosechada)



DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	24835
Santander	18876
Antioquia	13072
Huila	9216
Valle	4136
Boyacá	8391
Nariño	3070
N. Santander.	4582
Risaralda	5654
Cauca	2233
Cesar	1610
Caldas	3421
Tolima	3913
Otros	960
TOTAL	103.969
Datos para ajustar	

Los departamentos de Cundinamarca con un 23.88%, Santander 18.15% y Antioquia 12.57% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País. La Ola Invernal ha afectado las producciones en todas las zonas productoras de Mora del País, ya que para el 2010 se esperaba una producción de 101.276 ton pero se perdió la cosecha en un 18.81% en el año.



5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2010

Departamentos	2007		2008		2009		2010	
	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.269	3465	34219	3511	28183
SANTANDER	1.345	16.164	1.375	14.099	1327	14134	1345	11641
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.331	1272	10913	1289	8988
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1365	7838
VALLE	757	4.350	720	3.990	664	3105	673	3778
BOYACA	473	3.712	455	3.453	715	6481	724	4517
NARIÑO	455	2.383	452	2-356	557	2827	564	2328
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	471	3427
RISARALDA	327	2.802	370	3.238	435	3926	441	3233
CAUCA	266	1.192	288	1.326	375	1519	380	1251
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	218	1296
CALDAS	246	2.095	186	1.590	285	2980	289	2454
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	390	2353
OTROS	300	1.370	340	1.435	221	1514	224	821
	10599	94035	10753	95450	11728	99727	11883	82135

Fuente: AGRONET Anuario Estadístico, Secretario de la cadena de la mora.
La producción de Mora en el 2010 fue afectada por la Ola Invernal.



6. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

En el momento esta saliendo mora pero en pocos volúmenes en todos los departamentos de Colombia, no se presenta desabastecimiento. La mora produce todo el año y se presentan 2 picos altos de oferta alta de fruta.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

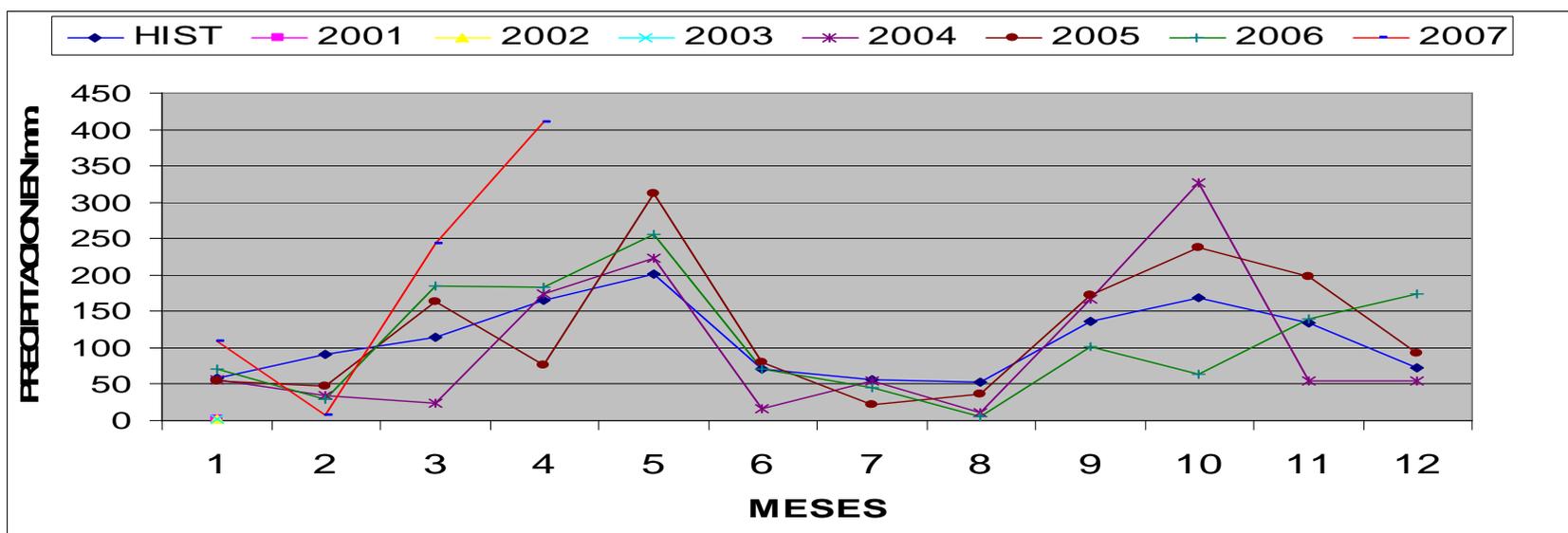
EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA



CADENA NACIONAL DE LA MORA
FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES

PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA												
MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
OFERTA												

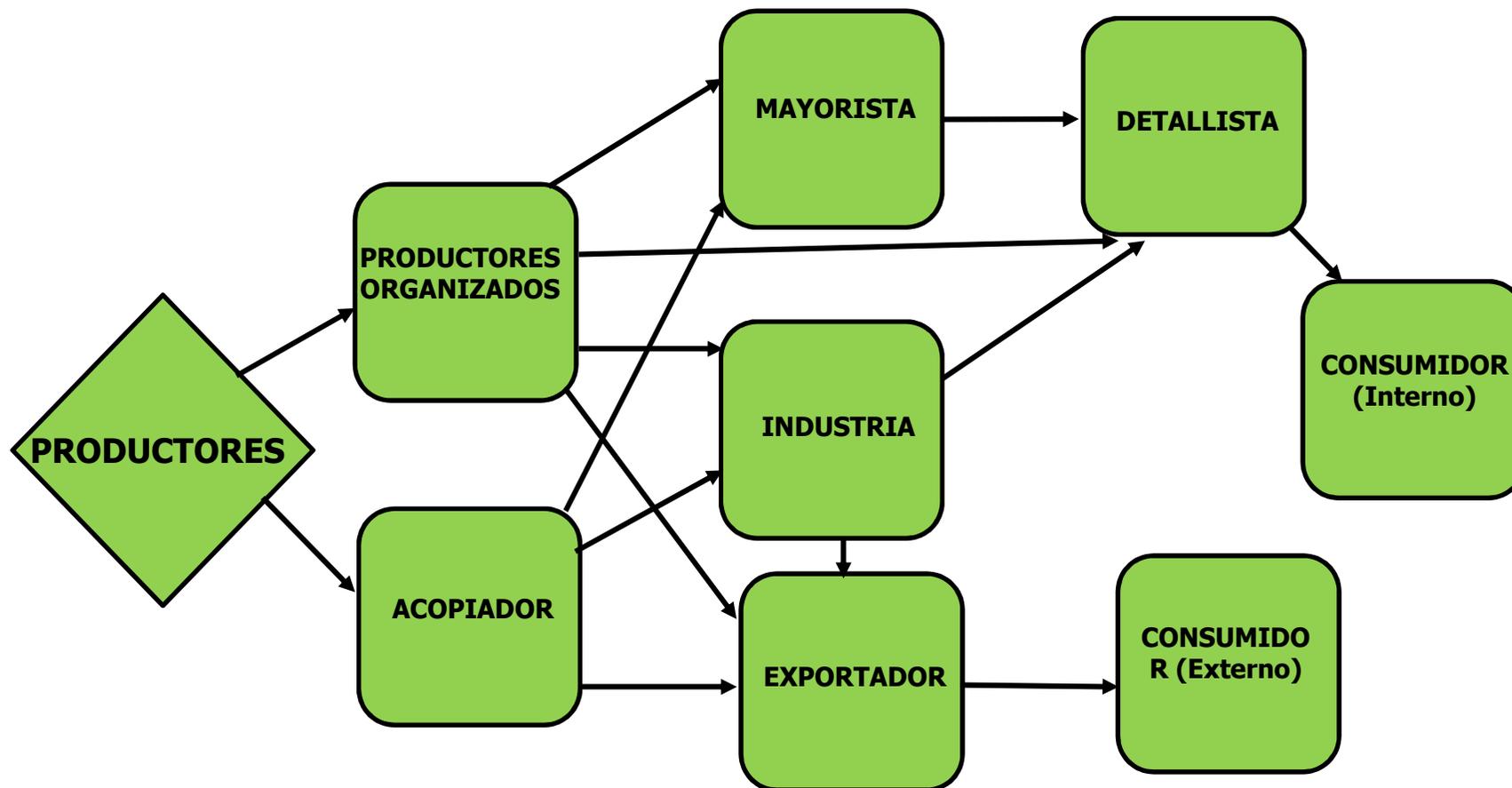
OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA



PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N. Santander, Risaralda etc.



7. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se está promocionando la fruta y se está incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.



8. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar



9. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011

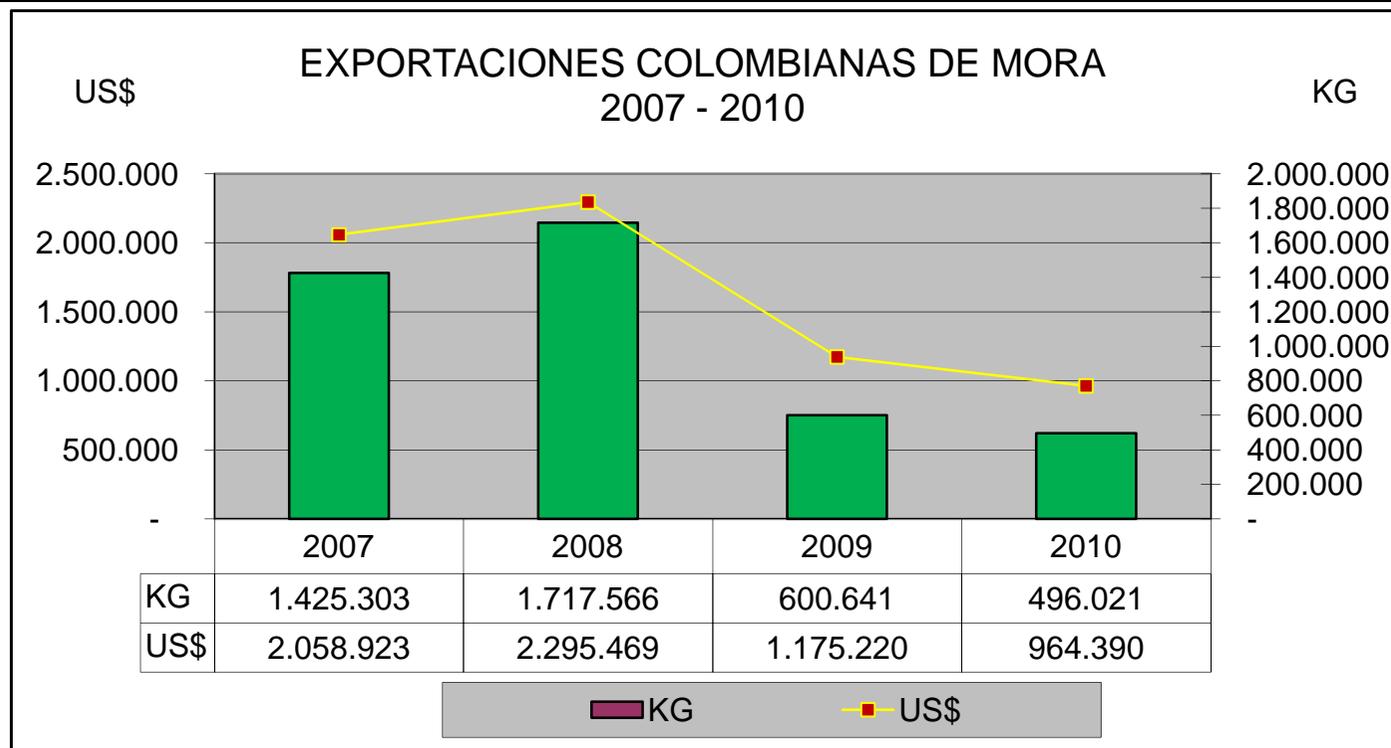
Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta	28 Enero 11	25 Febrero 11	31 Marzo 11	18 Abril 11	27 Mayo 11	24 junio 11	27 julio 11	26 Agosto	30 Septie	20 Octub	03 Noviem bre	01 Dicie 11
Mercado	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio
Armenia Mercar	2908	2811	2667	2733	3017	3111	2667	2667	2667	2733	2500	2578
Pereira Mercasa	2550	1947	1667	2000	2007	2400	2333	2267	2400	2400	2400	2600
Barranquilla Gran abastos	2638	3392	2637	2193	2676	2901	2353	2702	2525	2427	2807	2337
Bogotá Cora bastos	2805	3579	2308	2949	3171	2928	3000	2160	2087	2577	2423	1942
Bucaramanga Centro abastos	2042	2775	2113	1640	2197	2280	2013	2110	1929	2160	2230	1642
Cali Cavasa	3200	3233	2240	3070	2473	2923	2400	2400	2193	2240	2133	2480
Cali Santa Elena	2960	3480	1880	2960	2587	2560	2560	2627	1960	1853	1787	2053
Cartagena Bazurto	2544	3107	2501	2112	2591	2642	2451	2366	2287	2173	2653	1890
Cartago (Valle)	3044	2322	2050	1933	2200	2356	2267	1778	2111	2033	2200	2267
Cúcuta Cenabastos	1969	3021	2181	1667	3063	2821	2250	2472	1948	2000	2479	1992
Duitama (Boy.)	2500	4000	4000	2500	3000	3500	2500	2500	2000	1450	2500	2000
Tunja (Boy)	2480	2777	1567	2000	2790	2450	2450	2163	2180	1750		1733
Rio Negro Antioquia	2500	2850	1750	1578	1592	1683	2050	2000	1872	1817	1989	2100
Itagui (CM) Antioquia	2797	2467	1410	1650	1850	2149	2236	2373	2060	2250	1970	2133
Popayán (Cauca)	3100	2440	2080	1920	2120	2320	2240	2060	1760	2000	2000	2000

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, SIPSA. MADR-CCI - AGRONET.



10. EXPORTACIONES DE LA MORA

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA							
2007		2008		2009		2010	
PESO NETO	FOB (US\$)	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$
(Kg)		(Kg)		(Kg)		(Kg)	
1425303,37	2058923,24	1717565,71	2295469,02	600641,45	1175219,52	496021,35	964390,21



Fuente: Proexport

La disminución de las exportaciones se ha dado por la calidad de la fruta que está saliendo por causa del invierno y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas)



11. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado (Técnicos)
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

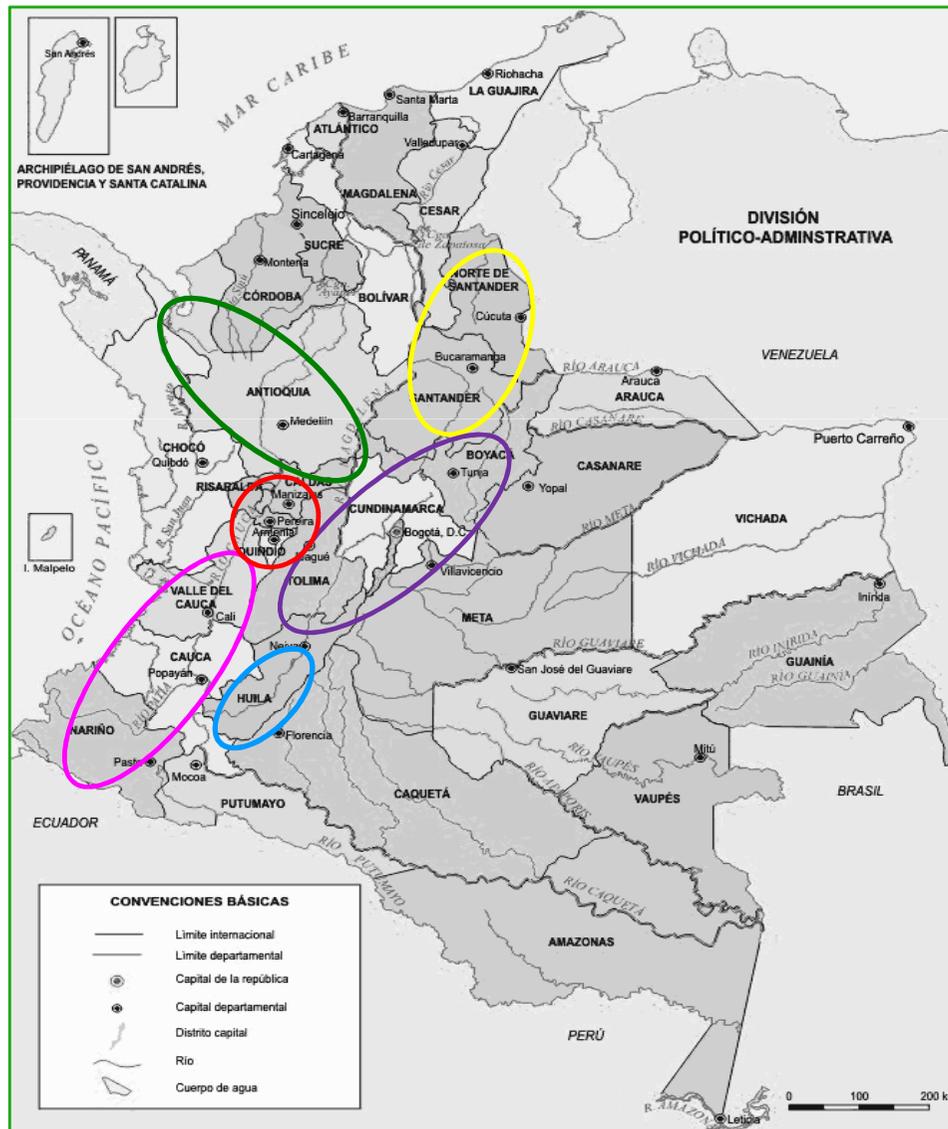


12. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSIQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE.
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.
VALLE	ASOFAMORA (16 Asociaciones de productores), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN, ASOFRUTURO.
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE,
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM
TOLIMA	ASOMOTRION



13. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



-  Cundinamarca, Boyacá y Tolima.
-  Santander y Norte de Santander.
-  Antioquia.
-  Huila.
-  Valle, Cauca y Nariño.
-  Caldas, Quindío y Risaralda.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Libertad y Orden

14. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





15. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA MORA





16. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





17. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas De Mora	No. Empleos Directos Mora	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	10.724	27.882	8.579	36.461
2006	10.599	27.557	8.479	36.036
2007	10.743	27.931	8.594	36.525
2008	10.751	27.952	8.600	36.552
2009	11.728	30.492	9.382	39.874
2010	11.883	30.895	9.506	40.401
2011	12.480	32.448	9.984	42.432

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.

Fuente: Comité de cafeteros Risaralda.



18. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3AÑO	4AÑO	5AÑO	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO Ha	8.121.079					
COSTO SOSTENIMIENTO		5.730.306	5.976.222	6.170.122	5.895.622	31.893.351
FONDO HORTIFRUTICOLA	22.136	223.600	223.600	223.600	223.600	916.536
INGRESOS BRUTOS	1.702.800	17.200.000	17.200.000	17.200.000	17.200.000	70.502.800
UTILIDAD BRUTA		3.125.015	11.000.178	10.806.278	11.080.778	37.692.913
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.						778

Venta Mercado Industrial 40%	1.300
Venta Mercado Fresco 60%	2.000
Venta	1.720

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



19. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

año 1-2 2011

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
1 er Año			
Directos	11.916.698	10.044.097	6.483.238
Indirectos	2.359.948	1.803.000	1.172.751
TOTALES	14.276.646	11.847.097	7.655.989
Rendimientos Kg	2.917	4.283	2.040
Costo Unitario (\$/Kg)	4895	2789	3753
2 do Año			
Directos	6.678.763	5.876.577	3.046.356
Indirectos	2.004.398	1.461.678	897.801
TOTALES	8.683.161	7.338.255	3.944.157
Rendimientos Kg	9.150	8.160	5.873
Costo Unitario (\$/Kg)	949	899	672

Fuente: www. Agronet.gov.co - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores y controles que se han añadido por el efecto del invierno.



II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
 - Instrumento de Crédito
 - (LEC) Línea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
 - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
 - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA 16 MARZO 15 ABRIL 2012

- Con el objetivo de Investigación y desarrollo tecnológico, se apoya **3 proyectos de Investigación en MORA**, donde se involucran estudiantes que aspiran los títulos de Maestría y de Pregrado de Ing. Agronómica:
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se invita a participar a los miembros de la cadena:
 - Seminario de **ACTUALIZACION EN TÉCNICAS DE AUDITORIA ISO 19011:2011** a desarrollarse en la ciudad de Cali.
 - Foro Internacional **INNOVACION MUNDIAL EN ALIMENTOS** que se realizará el 19 de abril en la Cámara de comercio de Bogotá. mercadosmega@ccb.org.co .
 - Foro: **Oportunidades de los Sectores Agrícola y Pecuario ante los Retos de los TLCs y la Muestra agropecuaria e industrial** que se realizara el 28 Abril en las instalaciones de la Universidad Nacional sede Valle.
 - Curso Integral en **Diseño y Diagnostico de Distritos de Riego a Presión de Alta Eficiencia** a desarrollarse en el Hotel Dann Carlton Cali 13,14, 20,21 Abril 2012 (Se anexa 02/04/2012).



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se invita a participar a los miembros de la cadena:
 - Conversatorio de **Sistema General de Regalías** que se celebrará el martes 10 de Abril, en las Instalaciones de la UTP de 8:30 am a 12 m Pereira.
 - Se envió videoconferencia sobre **Innovación y seguridad alimentaria** presentada por INNOVAGRO - Red de Gestión de la Innovación en el Sector Agroalimentario.
 - Curso de **AUDITOR INTERNO ISO 17025:2005 Acreditación de Laboratorios**. Que se realizara el 25, 26 y 27 de Abril en la Ciudad de Cali.
 - Expoestatal. Mayor encuentro de Negocios públicos y privados en Colombia. Para ofrecer sus servicios y productos al Estado Sector Defensa y Seguridad de Colombia, y el Sector de Transporte son los mayores compradores del Estado. Por eso estarán presentes en **EXPOESTATAL 2012**, los días 12 y 13 de abril en el recinto ferial CORFERIAS.
 - Diplomado Optimización **Uso del agua en agricultura** a realizar en la Universidad de I Valle.
 - Diplomado **Desarrollo rural empresarial** UNAL.
- Se invita a eslabones de la cadena de Cundinamarca a participar en el **XIX Encuentro mensual del comité Departamental de ASOHOFRUCOL Cundinamarca**
- Se socializa la invitación a la población rural y a todos los eslabones de la cadena a participar en la convocatoria que realizara El Hospital Militar de Bogotá realizará **cirugías gratuitas, a la población con LABIO LEPORINO y/o MALFORMACIONES FACIALES.**



- En el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y mejora de la productividad y competitividad, se informa sobre todas las convocatorias presentes para aplicar por el **fondo emprender Sena** y se comunica que para la convocatoria 18 se dio un plazo hasta el 23 de abril de 2012 para poder aplicar.
- En el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolló reunión de **Consejo Nacional de la cadena de la Mora**, en las **Instalaciones de la Empresa ALPINA Chinchiná Caldas**, el día 29 de Marzo de 2012, donde se concertó y retroalimentó información.
- Con el objetivo de Formación del recurso humano, Investigación y Desarrollo Tecnológico, se apoya y construye la **Agenda de Investigación de la Mora**.
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se estructura **Artículo EL MERCADO DE LA MORA para ser publicada en la revista Asohofrucol**.
- En el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolló - información de la Mora solicitados por MADR,
 - Información del Proyecto de Mercados Cadena de la MORA ASOHOFrucol (Se anexa correos enviados
 - Información de ASOFAMORA (Se anexa correos enviados 27/03/2012).



- En el Objetivo de disminución de los Costos de Transacción entre los distintos agentes de la cadena y desarrollo de Alianzas, se apoya el proyecto de ASOPROMORA para el **ESTABLECIMIENTO DE 35 Has DE MORA EN LA VEREDA 7 DE AGOSTO, MUNICIPIO DE AGUSTIN CODAZZI - CESAR**. Se presentara en un convenio con la Gobernación del Cesar.
- En el Objetivo de mejora de la Información entre los agentes de cadena, Investigación y Desarrollo Tecnológico se socializa la **CONVOCATORIA PÚBLICA No.004 de2012 SENA PROGRAMA DE APOYO A LA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE UNIDADES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LAS EMPRESAS**.
- Con el Objetivo de mejora de la Información entre los agentes de cadena, Mejora de la productividad y Competitividad, se consolida, difunde e informa sobre **viveros Nacionales acreditados (Registrados) por el ICA**.
- En el Objetivo de Desarrollo de mercados de bienes y factores de la cadena y disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena , se apoya **El Proyecto de un cluster que se va a presentar como resultado de un app en Boyacá** y que incluye el cultivo de la MORA.
- Con el Objetivo de mejora de la productividad y competitividad como del manejo del recurso natural y medio ambiente se está apoyando e impulsando los **programas de Agricultura Saludable (AS) y Agricultura Específica por Sitio (AES)**, con la empresa BIOTEC.



- En el Objetivo de Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena, se está apoyando la **Rueda de Negocios entre organizaciones, pequeños y grandes productores de frutas y hortalizas de los departamentos de Santander y Norte de Santander, con los Almacenes Éxito**
- En el Objetivo de Mejora de la productividad y competitividad como de Manejo del Recursos naturales y medio ambiente, y Formación de Recurso humano, se desarrollo reunión con representantes del **SENA** para **promover proyectos de: Desarrollo tecnológico, Transferencia, Comercial, Investigación** 1. Formación de técnicos y tecnólogos en producción de MORA, 2. Cursos virtuales de MORA con BPA, 3. Proyectos de negocios y mercados para presentar en el Fondo emprender del Sena “Jóvenes emprendedores del SENA, 4. Seguir con el programa de Jóvenes rurales con énfasis en Mora, 5. Programa BPA, 6. Unidades de Investigación.
- En el Objetivo de Desarrollo de mercado de bienes y factores de la cadena, Mejora de la productividad y competitividad y mejora de la Información entre los agentes de cadena se consulto sobre el suministro de información de precios del sector Agropecuario en los **precios de la Mora en los diferentes mercados Mayoristas del país**, este dato lo suministra SIPSA, MADR, CCI, AGRONET, donde se consulto y la entidad encargada es el DANE y nos informaron que la Implementación está en proceso y se dará a partir del segundo semestre del Año 2012



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Libertad y Orden

- En el Objetivo de Mejora de la Productividad y competitividad, Manejo de recursos naturales y medio ambiente y Mejora de la información entre los agentes de cadena se envía el Reglamento Para la Certificación en BPA otorgado por ICONTEC
- En el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolló información de Bullets Nacional y Departamental de la Mora solicitados por MADR.
- En el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de la cadena, se presentan informes de gestión del secretario al **MADR, CCI y ASOHOFrucol**.

GRACIAS

Ing. CARLOS H ESCOBAR T
Esp Frutales Tropicales
Secretario Técnico Cadena de
la Mora

“Comunicación con transparencia al servicio del campo”

www.minagricultura.gov.co

Teléfono: 3341199